

دور تطبيق شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون بالمنظمات الصناعية  
دراسة ميدانية على شركة جياذ للسيارات في الفترة من ٢٠١٦ - ٢٠٢٠ م

بروفيسور/ زكي مكي إسماعيل

د. صفاء موسى محمد

باحث علمي

د. سارة عبد الرحمن أحمد حمد

باحث علمي

د. يوسف أحمد كورينا حمد

باحث علمي

## دور تطبيق شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون بالمنظمات الصناعية دراسة ميدانية

على شركة جياذ للسيارات في الفترة من 2016 - 2020م

### المستخلص:

هدفت الدراسة الى الي التعرف على دور شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون، وتحليل دور شبكات الحوسبة في كفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات، وعليه تمثلت مشكلة الدراسة في أن كفاءة المخزون لم تكن بالصورة التي تلي طموحات الإدارة العليا بشركة جياذ للسيارات تتعدد الأسباب في ذلك وقد يكون لضعف الإهتمام بشبكات الحوسبة دور في رفع كفاءة المخزون بالشركة ويمكن صياغة مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الرئيسي: ما هو دور شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات المحدودة؟، تفترض الدراسة وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين شبكات الحوسبة ورفع كفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات.

وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط طردي قوي ومؤثر معنوياً بين شبكات الحوسبة وكفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات، ان شركة جياذ للسيارات وفرت شبكة اتصالات مرتبطة بجميع الإدارات عززت بها الإدارة العليا إدارة المخزون بكفاءة، وأوصت الدراسة بتعزيز الإهتمام بشبكات الحوسبة في شركة جياذ للسيارات المحدودة لدورها في رفع كفاءة المخزون، ضرورة أن تساهم شبكات الإتصال بشركة جياذ للسيارات المحدودة في سرعة الحصول على المعلومات لتعزيز إدارة المخزون بكفاءة عالية.

**الكلمات المفتاحية:** - شبكات الحوسبة، إدارة المخزون، شركة جياذ للسيارات المحدودة.

### **Abstract**

This study aimed to identify the impact of computerized networks on enhancing inventory efficiency, and to analyze the effect of computerized networks and software on inventory efficiency at GIAD Motors Company. The research problem was centered on the fact that inventory efficiency did not meet the aspirations of the top management at GIAD Motors, possibly due to a lack of sufficient attention to computerized networks. This deficiency might be affecting the efforts to improve inventory efficiency within the company. The main research question was thus formulated as: What is the impact of computerized networks on enhancing inventory efficiency at GIAD Motors Company Limited? The study hypothesizes a statistically significant relationship between computerized networks and the improvement of inventory efficiency at GIAD Motors Company.

The study concluded that there is a strong, positive, and statistically significant correlation between computing networks and inventory efficiency at GIAD Motors Company. Furthermore, it found that GIAD Motors Company has provided a communication network linking all departments, which the top management has leveraged to enhance efficient inventory management. The study recommends strengthening the focus on computing networks at GIAD Motors Company Limited due to their proven effect on raising inventory efficiency. It also emphasizes the necessity for the communication networks at GIAD Motors Company Limited to contribute to the rapid retrieval of information to further enhance highly efficient inventory management.

**Keywords:** Computing Networks, Inventory Management, GIAD Motors Company Limited.

## الفصل الأول: الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة

### المبحث الأول: الإطار العام للدراسة:

#### 1- المقدمة:

أدت التطورات التكنولوجية المستمرة في شبكات الحوسبة والتقدم العلمي وانتشار شبكة الإنترنت في مختلف أرجاء العالم الى انفتاح الأسواق مع بعضها البعض وتقريب المسافات بينها، بالإضافة الى دخول تقنيات جديدة ساهمت في جعل العمليات الإدارية والتنظيمية أكثر إنسيابية، كل هذه التغييرات حتمت على منظمات الأعمال أن تقوم بتغيير أنماط الإدارة وتغيير سياساتها وتطوير البرمجيات والشبكات بما يمكنها من رفع كفاءة المخزون، لقد أصبح اعتماد البرمجيات والشبكات الحديثة جزء من التغيير الإداري الذي ينبغي توظيفه لرفع كفاءة الأداء والمخزون لأنه أصبح ضرورة حتمية لا بد منها، وإستناداً الى ذلك جاءت هذه الدراسة للتعرف على الطرق الأمثلية في إدارة المخزون من خلال استخدام تطبيقات الحوسبة والاستفادة منها في إدارة المخزون.

#### 2- مشكلة البحث:

- عدم الإستفادة الكاملة من النظام الشبكي أو الإلكتروني لمراقبة المخزون بما يؤدي الي إنسياب المخزون بالصورة المناسبة وإستغلال رأس مال مناسب في المخزون.  
- ويظهر الخلل في ذلك في حدوث حالات من نقص المخزون أحياناً لبعض الأصناف وزيادة وتكدس المخزون في أصناف أخرى نتيجة عدم القدرة على وضع نظام مناسب لمراقبة المخزون وتقادي حالات النقص والزيادة.  
- حالات النقص تمثل فرص بيعية ضائعة.  
- وحالات التكدس تمثل زيادة في رأس المال المصروف على المخزون.

#### 3- فروض الدراسة:

الفرض الرئيسي: ترجع أسباب إنخفاض كفاءة المخزون بالشركة محل الدراسة لعدة أسباب:  
أ- عدم توفر نظام شبكي حديث.  
ب- عدم توفر برامج تتناسب مع رقابة المخزون.  
ج- عدم توفر بيئة مخزنية مناسبة.  
د- نقص في الكفاءات الفنية.  
هـ- أسباب أخرى.

4/ نموذج الدراسة: الدراسة تعتمد على متغيرين أساسيين هما:

المتغير المستقل: الشبكات المحوسبة.

- توفر الشبكة المحلية.

- البرامج الفاعلة.

- البيئة التحتية.

- الأجهزة التقنية الحديثة.

- الشبكات.

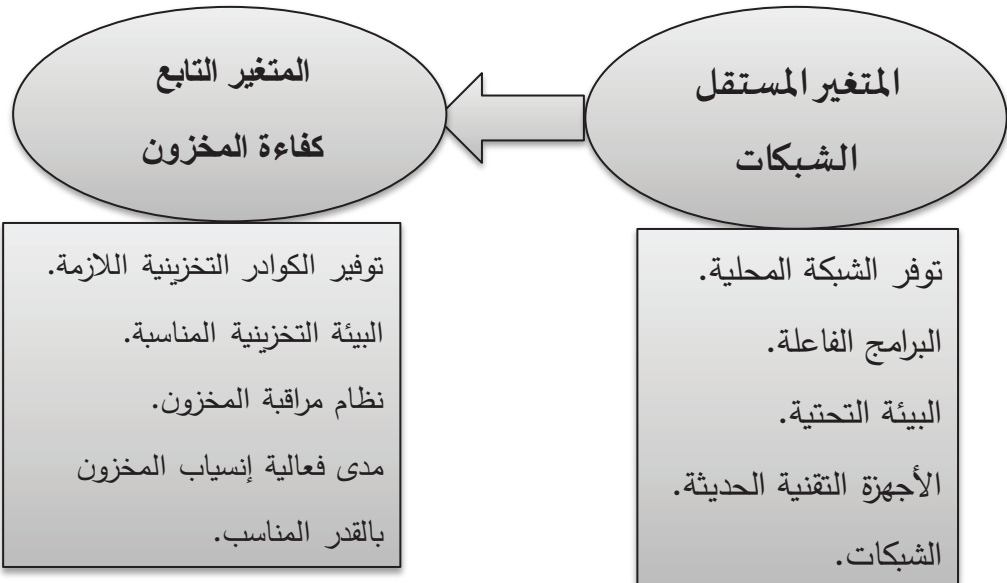
المتغير التابع: كفاءة المخزون:

- توفير الكوادر التخزينية اللازمة.

- البيئة التخزينية المناسبة.

- نظام مراقبة المخزون.

- مدى فعالية إنسياب المخزون بالقدر المناسب.



#### 5- أهمية الدراسة:

تبرز الأهمية العلمية للدراسة من خلال:

أ. تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة على حد علم الباحثة التي تناولت شبكات الحوسبة ودورها في رفع كفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات، وبالتالي يمكن أن تساهم في تغطية جزء من الفجوة البحثية التي لم تتناولها الدراسات السابقة المتعلقة ببعض أبعاد متغيرات الدراسة (شبكات الحوسبة ورفع كفاءة المخزون).

ب. تزويد المكتبة العربية بمرجعية علمية عن دور شبكات الحوسبة ورفع كفاءة المخزون تعين الباحثين على تطوير الأداء ورفع كفاءة المخزون واثراء الأدب المنشور.

ج. ابراز نتائج الدراسة وتقديم التوصيات لمتخذي القرار بالشركة لتساعدهم في رفع كفاءة المخزون.

#### 6- أهداف الدراسة:

الهدف هو تشخيص المشكلة موضع البحث والوصول لأسباب لها بطريقة علمية.

#### 7- مناهج الدراسة:

أ- منهج إحصائي.

ب- منهج دراسة الحالة.

ج- المنهج التاريخي.

#### 8- المصادر:

أ- الإستبانة.

ب- السجلات والمقابلات.

ج- الملاحظة (لاحظ الباحث وجود حالات عدم ترتيب في المستودعات)

#### 9- حدود الدراسة:

الحدود المكانية: شركة جياذ للسيارات.

الحدود الزمانية: تنحصر الدراسة في الفترة من عام 2016، وحتى العام 2020م.

الحدود البشرية: العاملون بشركة جياذ للسيارات.

## المبحث الثاني: الدراسات السابقة:

### أ/ دراسة العطار 2020م: (1)

تناولت الدراسة تحقيق الأمثلية في إدارة المخزون بإستخدام أسلوب المحاكاة، تمثلت مشكلة الدراسة كيف يمكن ان يكون لإدارة المخزون تأثيرا مباشرا على القدرة التنافسية في سوق تتسم بالمنافسة العالية؟ قامت الدراسة بإختبار فرضيات أن تحقيق الأمثلية حالة ممكنة في الشركة محل الدراسة، إن مستوى الأمثلية في الشركة متدني لذلك لا بد من بلوغ حالة الأمثلية حتى تتحقق أهداف الدراسة.

توصلت الدراسة الي ان الأمثلية في إدارة المخزون يمكن أن تسهم في الحفاظ على الحصة السوقية للشركة وبالتالي التقليل من مستوى عدم التأكد البيئي الخاص بالشركة، وأوصت الدراسة القيام انشاء فريق متخصص بتصميم برنامج يختص بتطبيق الية الامثلية في كافة مفاصل العمليات الادارية والانتاجية للشركة.

### ب/ دراسة ضحى، 2020م: (1)

تناولت تأثير الحوسبة في كفاءة نظم المعلومات المحاسبية، هل هنالك علاقة ارتباط بين الحوسبة وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية؟ وهل هنالك علاقة ذات تاثير بين الحوسبة وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية، وافترضت الدراسة الفروض التالية: لا توجد علاقة ارتباط معنوية بين الحوسبة وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية، لا توجد علاقة تأثير معنوية بين الحوسبة وكفاءة نظم المعلومات المحاسبية.

وتوصلت الدراسة ترحيل البيانات إلى السحابة هي مركزية من خلال تكامل العمليات التنظيمية مثل إدارة المخزون، والأصول الثابتة، والفواتير أيضا، وهذا يؤدي إلى الحد من عبء العمل والوقت المخصص للحصول على النتائج كل ذلك يؤدي الى تحسين كفاءة نظم المعلومات المحاسبية، ويساعد استخدام المحاسبة على تقليل تكاليف صيانة البيانات وإدارتها، أوصت

(1) فؤاد حمودي العطار، محمود فهد الدليمي، تحقيق الأمثلية في إدارة المخزون بإستخدام أسلوب المحاكاة دراسة تحليلية في شركة الواحة للمشروبات الغازية، مجلة كلية الادارة والاقتصاد، كلية الدراسات الاقتصادية والمالية، العدد (4)، المجلد (12)، (كربلاء: جامعة لية المستقبل، 2020م).

(1) ضحى منذر زكر، زياد هاشم يحي السقا، تأثير الحوسبة في كفاءة نظم المعلومات المحاسبية، دراسة استطلاعية لآراء عينة من الأكاديميين والمهنيين في العراق، مجلة جامعة تكريت، العدد (51)، المجلد (16)، (تكريت: جامعة تكريت كلية الإدارة والاقتصاد، 2020م).

الدراسة بضرورة الاستفادة من الإمكانيات والقدرات الهائلة التي توفرها الحوسبة لدعم مهنة المحاسبة وجني الفوائد المتحققة من الاعتماد عليها.

### ج- دراسة الفضل، 2016م: (2)

بعنوان (فاعلية الحوسبة في تدعيم قواعد البيانات المصرفية) وهدفت الدراسة التعرف على اظهار دور الحوسبة في عملية تدعيم مفاصل قواعد البيانات بشكل عام، وتحديد الوظائف التي ستدعمها الحوسبة في قواعد البيانات، وكانت مشكلة الدراسة في عدم الوضوح في مستوى الاستفادة من تكنولوجيا الحوسبة، وأفتترضت الدراسة الفرض الرئيسي لا تدعم البنى التحتية المادية قواعد البيانات المصرفية، لا تدعم نظم التشغيل والتطبيقات قواعد البيانات المصرفية. وقد توصلت الدراسة الي العديد من النتائج أهمها: استخدام الخدمات الحوسبة من قبل ادارة الموارد البشرية المعلوماتية التابعة للمصارف لن تهدد أمن وسلامة قواعد البيانات المصرفية، وقد أوصت الدراسة وضع برنامج علمي لتطبيق الحوسبة في القطاع المصرفي العراقي، تثقيف عملاء المصرف على استخدام الحوسبة المصرفية ودعمهم من خلال توفير خدمات مصرفية تسمح بدخول العملاء في قواعد بياناتهم.

(2) علي عبد الحسين الفضل، فاعلية الحوسبة في تدعيم قواعد البيانات المصرفية، دراسة تحليلية لعينة من المختصين في المعلوماتية في المصارف العراقية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (18)، العدد (3)، (الكوفة: كلية الإدارة والاقتصاد، 2016م).

## الفصل الثاني: الشبكات المحوسبة وإدارة المخزون

### المبحث الأول: الشبكات المحوسبة:

#### 1 - تمهيد:

لم تكن فكرة الحاسوب حديثة بل قديمة قدم حاجة الإنسان إلى معين ومساعد في إجراء العمليات الحسابية لذا فقد استخدم الإنسان أصابع يديه ليعد بها أشياءه كالأغنام التي يقوم برعايتها مثلا لما لم يعد عدد أصابع اليدين كافيا حاجة الإنسان للعد والحساب قام باستخدام الحصى يضعها في جراب ويقرن كل حصة في جرابه بإحدى أغنامه إذا كان يعد أغنامه مثلا، وهكذا ومع تطور حياة الإنسان بدا بالتفكير في اختراع آله تساعد في إنجاز حساباته وأعماله، فكانت الحاجة إلى إجراء العمليات الحسابية النواة الأولى لاختراع الحاسوب الذي نراه اليوم يحلق على قمة إبداع الإنسانية.

تساعد الشبكات على تعزيز تنفيذ التحالف الاستراتيجية بين الشركات المحلية والأجنبية بسبب سهولة تبادل البيانات الكترونيا عبر الشبكات الواسعة والعالمية، وتعمل الشبكات على ربط الفروع والشركات التابعة لها بسبب انخفاض التكلفة والزيادة في سرعة الأداء، كما تعمل قواعد البيانات على توفير التقارير اللازمة للإدارة العليا عن نشاطات الشركة جغرافيا وينبغي في هذا المجال التنويه الى ان مهمة وضع نظام المعلومات الإدارية لا تقف عند تصميم واختباره وتنفيذه بصورة نهائية، بل المهم ايضا جعل مثل هذا النظام يعيش ويتفاعل مع المنظمة ويلبي احتياجاتها المتطورة للمعلومات ويتميز بدرجة عالية من المرونة التي تجعله يواجه العديد من المتغيرات في داخل وخارج المنظمة وكذلك لا ينتهي مشروع نظام المعلومات الإدارية بيوم الإنتهاء من تصميمه وتنفيذه، وانما تبقى عملية ادامته ومراجعته بين الحين والآخر لاجراء التغييرات عليه (النجار، 2007م).

ومع تطور العالم ودخوله الألفية الثانية حدثت ثورة كبرى في استحداث أساليب جديدة ومفاهيم مبتكرة للتخطيط والمتابعة وتقييم الأداء والنتيجة الحتمية لهذا التطور ظهرت في شكل بركان هائل من تحقيق المعلومات التي تخرج نتيجة تفكير الإنسان وتجاربه وخبراته، وأصبح رصيد للبشرية من المعلومات تتزايد بشكل يهدد بعدم إمكانية السيطرة عليه وملاحقته كدفعه، ولأجل مجابهة هذا السيل الهائل من المعلومات المحتملة في وثائق وأشكالها المختلفة تطلب ابتكار نظم مناسبة لاستيعاب ما يرد من المعلومات من خلال إدخال نظم المعلومات على

الحاسوب بأنواع متطورة من التقنيات الحديثة والأساليب المتطورة التي تستطيع أن تقابل المشكلة بقصد تحويل أسلوب حفظ ومعالجة تداول المعلومات الى نظام برامج يتلائم طبيعة المعلومات ومكان العمل الذي توجد فيه (النجار، 2007م).

## 2- مفهوم شبكات الحوسبة:

يشير مفهوم شبكات الحوسبة إلى ما يُعرف بـ (World Wide Web (WWW، وهي نظام عالمي يربط الخوادم وأجهزة الحاسوب عبر شبكة الإنترنت لعرض وتبادل المعلومات من خلال صفحات مترابطة، ويعتمد هذا النظام على بروتوكولات معيارية مثل بروتوكول نقل النص الفائق (HTTP) ولغات مثل لغة ترميز النص التشعبي (HTML)، التي تتيح إنشاء صفحات ويب واستعراضها بسهولة. (Nielsen: 1990)

لقد مكّنت الشبكة العنكبوتية من تحوّل جذري في كيفية الوصول إلى المعلومات وتوزيعها، وأحدثت ثورة في التواصل البشري والمعرفي بين الأفراد والمؤسسات، إذ أصبحت تُعدّ من أهم وسائل تبادل المعرفة والمحتوى الرقمي في العصر الحديث. (Castells, 2001)

## 3- تطور الشبكة العنكبوتية وأهميتها:

نشأت فكرة الشبكة العنكبوتية على في عام 1989 في المنظمة الأوروبية للأبحاث النووية، حيث طور أول متصفح وخادم ويب عام. (Berners-Lee, 1999)

وفي عام 1993 أطلق متصفح Mosaic الذي ساهم في انتشار الويب عالميًا، ثم تطورت التقنيات والبروتوكولات اللاحقة التي جعلت من الشبكة العنكبوتية منصة أساسية للتفاعل الرقمي. (Gillies : 2000)

مع مرور الوقت، توسّع استخدام الويب من الأوساط الأكاديمية إلى القطاعات التجارية والصناعية، وأصبح يُشكّل البنية التحتية الأساسية للتجارة الإلكترونية وإدارة الأعمال الرقمية. (Turban et al., 2018).

وتبرز أهمية الشبكة العنكبوتية في كونها تُوفّر وسيلة عالمية للوصول إلى المعلومات والتفاعل بين المؤسسات والمستخدمين، بما يعزز التحول الرقمي (Digital Transformation) ويُسهّل التكامل بين العمليات الإدارية المختلفة. (Laudon & Laudon, 2020)

#### 4- الخصائص التشغيلية للشبكة العنكبوتية:

- تتميز الشبكة العنكبوتية بعدة خصائص تشغيلية جعلتها من أكثر التقنيات تأثيراً في البنية المؤسسية الحديثة، ومن أبرز هذه الخصائص:
- أ- الوصول الفوري للمعلومة: (Real-time Access) حيث تُتيح الشبكة الوصول الفوري إلى البيانات والمحتوى عبر المتصفحات، ما يدعم سرعة اتخاذ القرار. (O'Brien: 2011)
- ب- الترابط بين الصفحات والمواقع إذ تسهم الروابط التشعبية في تسهيل التنقل بين المصادر المختلفة وتكامل المحتوى الرقمي.
- ج- تكامل التطبيقات والخدمات عبر الويب من خلال ربط الأنظمة المؤسسية مثل أنظمة إدارة المخزون أو المحاسبة عبر واجهات برمجة التطبيقات مما يُتيح مشاركة البيانات بسهولة (Turban et al: 2018).
- د- إزالة الحواجز الزمنية والمكانية: حيث مكّنت الويب المؤسسات من العمل ضمن بيئة عالمية بلا حدود جغرافية، ما يُعزز من كفاءة العمليات التجارية. (Castells, 2001)

#### المبحث الثاني: إدارة المخزون:

##### 1- مفهوم إدارة المخزون:

إن المخزون بأنواعه يمثل عنصراً رئيسياً في راس المال العامل، ويعتمد نجاح أو فشل عمل ما على أداء إدارة المخزون الخاص به، كون إدارة المخزون الفعالة لا تساعد فقط في حل مشكلة السيولة فحسب، بل تزيد أيضاً من ربحية الشركة، ليس هدفاً في حد ذاته الاحتفاظ بالمخزون وإنما الهدف هو الحصول على الخدمات التي يوفرها المخزون نفسه، فلا تكاد إدارة او قسم او وحدة صغيرة تستغني عن خدمات المخزون. (Judith S. Hurwitz, 2020).

إدارة المخزون هي عملية مراقبة وتنسيق المخزون من المواد الخام، والمنتجات تحت التصنيع، إلى المنتجات النهائية، بهدف ضمان توافر الكمية المناسبة في الوقت والمكان المناسبين، مع تجنب النقص أو الفائض وحماية رأس المال المرتبط بالمخزون (Heizer, Render, & Munson, 2017)

عرفت جمعية الإنتاج والمخزون الأمريكية (APIes) إدارة المخزون بإنها فرع إدارة الأعمال المعني بتخطيط ومراقبة المخزونات. ويتمركز دورها في الحفاظ على مستوى المخزون

المطلوب من المنتجات أو العناصر المحددة. لذلك ينبغي إن تستند الإنظمة التي تخطط وتراقب المخزون على المنتج، الزبون، والعملية. والذي يجعل المنتج متاحًا وتكلفة الاحتفاظ به تكون ضمنية في مراحل العملية كافة ولكنها فيما بعد تصبح جزءًا من كلفة المنتج. ( tommy, ) (2000).

كما تُعرّف إدارة المخازن بأنها عملية يتم من خلالها تنظيم وإدارة المخازن من حيث إدارة الكميات والمواد المُخزّنة وإدارة مكان التخزين، وتشمل إدارة المخازن عمليات التخطيط والمراقبة والتنظيم، وتهدف إلى تنسيق عمليات المخزن بكفاءة وفاعلية، كما تتضمن الإشراف على جميع عمليات التخزين وفحصها وتسجيلها بفاعلية، وإجراء عمليات الصيانة لمكونات نظام التخزين بأقل كلفة ممكنة، وإدارة ما يتعلق بالنقل والتعبئة والتكنولوجيا واستلام البضائع من مصدرها، والقيام بتخزينها حتى يتم طلبها والحاجة إليها وشحنها وتوصيلها إلى المستخدم، كما تشمل إدارة المخازن كافة عمليات التخطيط لتحديد الأهداف المرجوّ إنجازها، والطريقة التي يتم من خلالها تحقيقها، والمراقبة والتحكم لضمان تحقيق الخطة وما يجب القيام به" (إسراء، ٢٠١٩).

## 2- العوامل الواجب مراعاتها من اجل كفاءة المخزون:

لا شك أنه من أجل رفع كفاءة وفعالية النظام الانتاجي لابد من العمل علي رفع كفاءة المخزون باعتبار أن المخزون يمثل حلقة اساسية من حلقات النظام الانتاجي، وتتعلق كفاءة المخزون بعدة جوانب يتم تناولها فيما يلي: (زكي مكي، 2021م):

- أ. الاقتصاد في استخدام المواد الخام.
- ب. العمل في الظروف الطبيعية للعمليات الانتاجية.
- ج. توفير واستخدام المواد الخام حسب المواصفات
- د. توفير الكوادر الفنية المتخصصة في مجال وإدارة وتشغيل المستودعات.
- هـ. توفير المواد ومستلزمات الانتاج وفق عمليات التخطيط السليمة للمواد وذلك بما يضمن استمرار العملية الانتاجية.
- و. ترتيب وتنسيق المخازن (المستودعات) مما يؤدي الي حسن استخدامها ،مما يسهل من عملية الوصول للاصناف.
- ز. تصميم مخازن متخصصة تتناسب وأنواع المخزونات
- ح. العمل وفق النظم المتقدمة العلمية لادارة المستودعات.

ط. توفير ادوات السلامة

ي. حفظ المخزونات بالطريقة التي تؤدي الي ضمان سلامتها باعتبارها رأس مال للمنظمة.

### 3- دور الشبكات في إدارة المخزون:

ساهمت الشبكة العنكبوتية في إدخال تحسينات كبيرة في نظم إدارة المخزون، ومن أبرز

هذه التطورات : (Kurniawan et al: 2020)

أ- توفير معلومات المخزون في الوقت الفعلي: أنظمة إدارة المخزون عبر الإنترنت تسمح للمديرين والمشغلين بمعرفة مستويات المخزون وتغيراتها لحظة بلحظة، ما يدعم اتخاذ القرارات بسرعة وفعالية.

ب- التكامل بين الفروع والموردين: تمكن الشبكة العنكبوتية المؤسسات من ربط المخزون مع الموردين والفروع الأخرى بشكل لحظي، ما يعزز التزامن في سلسلة التوريد ويقلل من الفاقد أو التأخير. (Turban et al., 2018)

ج- تفعيل الطلب الآلي وإعادة الترتيب: عند انخفاض المخزون إلى حد معين، يمكن للأنظمة إرسال أوامر الشراء تلقائيًا للموردين، ما يقلل الاعتماد على الإجراءات اليدوية ويخفض الأخطاء (Gunasekaran, Yusuf, & Adeleye, 2002).

د- دعم تعدد المواقع والمستودعات: الشبكة العنكبوتية تمكن المؤسسات متعددة الفروع من إدارة ومراقبة المخزون عبر واجهة ويب موحدة في جميع المواقع جغرافيًا. (Christopher, 2016)

هـ- تحسين الشفافية والرقابة: مشاركة البيانات والتقارير عبر الويب تسهل تتبع حركة المنتجات، وتزيد من المساءلة، وتقلل من الأخطاء البشرية في العمليات اللوجستية (Chopra & Meindl, 2016).

### الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية ونبذة عن الشركة موضع البحث:

المبحث الأول: نبذة عن الشركة موضوع الدراسة:

#### 1- نشأة وتطور شركة جيايد للسيارات:

تأسست شركة جيايد للسيارات المحدودة بتاريخ 2004/8/7م، وذلك وفق قانون الشركات لسنة 1925م، النشاط الرئيسي للشركة يتمثل في تجميع السيارات الصالون والشاحنات الخفيفة، وهي إحدى شركات مجموعة جيايد لصناعة السيارات والشاحنات المحدودة (قطاع المركبات)، تقع مصانع الشركة على بعد (55) كلم جنوب الخرطوم على طريق الخرطوم مدني، أما مكاتب الإدارة والمعرض فتقع شرق شارع الستين، مساحة المصانع 60000م<sup>2</sup>، رأس المال 148 مليون جنيه سوداني، وعدد العاملين 314 عامل، وتعتبر شركة جيايد للسيارات نموذج صناعي متكامل البنيان والخدمات، إذ تم إنشاؤها وفقاً لأفضل المعايير الصناعية العالمية، حيث روعي في تصميم منشآتها المرونة وسهولة التكيف لتستوعب احتمالات العمل في جميع أنواع الصناعات والصناعات الداعمة للصناعات الأخرى، ومنذ إفتتاحها ركزت المجموعة على البحث عن ما هو مطور وجديد. (سجلات قسم ادارة الموارد البشرية، شركة جيايد، 2021م).

تتعامل الشركة مع عدد من العملاء مثل وزارة الدفاع، الطيران المدني، قوات الشرطة، وزارة المالية، جامعة الخرطوم، جامعة الجزيرة، الحكومات الولائية في كسلا، البحر الأحمر، الولاية الشمالية، نهر النيل، دارفور، كردفان، النيل الأبيض الجزيرة، كما أنها تتعامل مع نقابات الفئات المختلفة (أطباء، موظفون) وللشركة سجل يحوى موردين محليين وموردين عالميين وذلك بموجب إتفاقيات تحكم العلاقة بين الطرفين لتحقيق مصالح الطرفين. (عادل وآخرون، 2012م).

**الرؤيا:** نسعى أن نكون من الخمس الأوائل في صناعة السيارات في أفريقيا.

**القيم:** قيمة الشركة التي تؤمن بها وتتبعها وتطبقها تمثل الضمانة لأداء الأعمال والتعامل مع الآخرين وجميع العاملين في الشركة يدركونها وهي مصدر إلهام وهي: قيادة ملهمة، الإلتزام، الإستقامة، الإلتقان، صداقة مع البيئة، الإبداع والإبتكار.

**الرسالة:** صناعة سيارات بمواصفات عالمية وتكلفة مناسبة إرضاء لعملائنا محليا وإقليميا على نحو يمكن من المنافسة والإستمرارية.

**المبحث الثاني: دور شبكات الحسوبة في رفع كفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات:**

تعمل شركة جياذ في انتاج وتسويق السيارات من النوع (الصالون اكسنت، بي واى دي، روز اى تن، نيسان بك أب، سايبا) والشاحنات والجرارات الخفيفة في قطاع يسمى قطاع المركبات، للشركة تراخيص عالمية مثل: (هونداي، سايبا، قريت وول)، ولديها ثلاثة مصانع: (من سجلات الشركة، إدارة الموارد البشرية، 2021م)

1/ مصنع لتصنيع الجسم وبناءه

2/ مصنع للطلاء.

3/ مصنع للتجميع النهائي للسيارات.

وتستورد المواد التي يتم بها التصنيع سواء كانت مواد خام او مواد غير تامة الصنع ستدخل في التجميع ستخدم في قطاع المركبات الذي يضم قسم السيارات (مكان الدراسة الميدانية)، وقسم للشاحنات الخفيفة، وقسم الجرارات الزراعية.

لكل قسم من هذه الاقسام لدية ادارة منفصلة من حيث المشتريات والمبيعات وادرة الانتاج وادرة التسويق، تمتلك شركة جياذ للسيارات مجموعة من المستودعات ذات مساحات كبيرة لتخزين ماتحتاجه من مواد خام ومواد غير تامة الصنع تدخل في التجميع للسيارات.

لدي شركة جياذ ادارة تسمى بادارة الامداد وهي المسؤلة عن المخزون لجميع المواد التي يحتاجها المصنع للتجميع والتصنيع، وهذه الادارة تقوم بالتنسيق مع ادارة التسويق والمبيعات وادارة الانتاج حيث يتم وضع الخطة الاولية التقديرية التفصيلية بالاحتياج من جميع المواد للتجميع والتصنيع قبل بداية العام بعد تصفية حسابات الميزانية للعام المنصرم وقفل الاعتماد مستحبة التغيرات البيئية والسياسية والاقليمية وتعتمد الخطة الموضوعة للعام المقبل قبل ستة أشهر من بداية العام وفتح اعتماد جديد وهذا الاعتماد يعتمد في تفاصيله علي التخطيط الاستراتيجي الذي وضع علي اساس تحليل البيئية الداخلية ودراسة نقاط الضعف ونقاط القوة ودراسة البيئية الخارجية والظروف المحيطة سواء كانت ظروف اقتصادية او سياسية ويحدد من خلال هذه الدراسة للبيئية الخارجية الفرص والمهددات ووضع الحطط البديلة بحيث يكون التخطيط ديناميكي مرن قابل للتغير والتبديل حسب الظروف مما يؤثر علي ثبات المخزون مما يستلزم وضع خطط بديلة، (نزار، 2021م)

تقوم ادرة التسويق مع التعاون مع ادارة الانتاج وادارة الامداد بالتوقع للطلب والتنبأ به حسب دراسات السوق الحالية والسابقة والمقارنة مع السنة المضت ومعرفة طلبات العملاء الذين تتعامل معهم شركة جياذ للسيارات وتقوم بفتح اعتمادات شبه ثابتة سنويا لعملائها وهم (وزارة الدفاع، الطيران المدني، قوات الشرطة، وزارة المالية، جامعة الخرطوم، جامعة الجزيرة)،

والحكومات الولائية في (كسلا والبحر الأحمر والولاية الشمالية وولاية نهر النيل ودارفور وكردفان والنيل الابيض والجزيرة)، (نقابات الأطباء والموظفون) (من سجلات ادارة الموارد البشرية بشركة جياذ للسيارات).

بعد تحديد الخطة التقديرية من قبل ادارة التسويق والمبيعات يتم اعطاءها لادارة الانتاج لتحديد المطلوب من الاحتياج من جميع المواد الاولية التي تدخل في التصنيع والعناصر المراد تجميعا واعداد تقرير كامل بذلك ثم هذا التقرير المفصل واعداد الخطة المفصلة تقوم ادارة الامداد بفتح اعتماد جديد وهذا يعني طلب توريد وامداد بالمطلوب (بابكر، 2021م). هناك اشياء تؤثر علي سريان الاعتماد وهي التغيرات المستمرة في السياسات المالية المرتبطة بالتجارة العالمية ومنها:

1/ التغيير في أسعار الصرف.

2/ التغيير في الرسوم الجمركية عند الاستيراد.

لذلك يتم تخزين مخزون امان قبل فترة كافية من التصنيع والتجميع لمفاداة توقف الانتاج مما يتسبب بعدم الوفاء بالطلب للعملاء في الوقت المحدد.. وغالبا يكون المخزون معد قبل ستة اشهر من التصنيع لتفادي التقلبات التي تطرأ.

لدي شركة جياذ للسيارات نوعين من المخازن، مخزن يتبع لادارة التسويق والمبيعات تخزن فيه المواد التامة الصنع والتي جمعت للبيع، ومخزن يتبع لادارة الامداد تخزن فيه المواد الخام والمواد الغير تامة الصنع التي تدخل في التجميع والتصنيع (مقابلة شخصية، مودة عبد الباسط، مدير ادارة التسويق والمبيعات بشركة جياذ للسيارات، قطاع المركبات، أغسطس 2021م).

لدي شركة جياذ للسيارات والشاحنات الخفيفة والجرارات حوسبة كاملة لادارة المخزون من حيث ادخال جميع العناصر الموجودة بالمخزن بجميع اشكالها (مواد خام، غير تامة الصنع، تامة الصنع) وتمت استخدام حوسبة سحابية (data cloud) واستخدام (ERP) خاص بشركة جياذ واستخدام نظام يسمى (بابل فور) يتم فيه تسجيل البيانات واستخراج تقارير خاصة بالامداد المطلوب والمواد الموجودة وتحديد نقطة الطلب لاي عنصر وبه كفاءة عالية لادارة ومراقبة المخزون حيث من خلال التقارير التي تصدر منه يتم تحديد نقطة الطلب وتحديد الفائض عن التصنيع (محمد الفاتح هاشم، مدير ادارة التسويق والمبيعات بشركة جياذ للجرارات الزراعية، قطاع المركبات، مقابلة شخصية، أغسطس 2021م)

قبل تطبيق الحوسبة الكاملة لادارة المخزون كان التعامل اليدوي لتسجيل جميع المواد المطلوبة للتصنيع سواء كانت اولية او غير تامة الصنع للتجميع بجميع مواصفاتها من حيث اللون او النوع او الرقم مما كان يتسبب لهم في مشكلات كبيرة جدا في استخراج التقارير سواء

كانت يومية اوشهرية اوسنوية من حيث عدم الدقة والضياع في البيانات او عدم اكتمال تسجيل بيانات العنصر والصعوبة في استرجاع البيانات في الوقت المحدد وضياع الوقت في البحث عن معلومة عن اي عنصر مما جعل من الحوجة بمكان ادخال الحوسبة الكاملة لادارة المخزون مما زاد الكفاءة والفاعلية في ادخال واسترجاع البيات واستخراج التقارير لجميع الادارات التسويق والمبيعات وادارة الانتاج وادرة الامداد مما كان يؤدي الي تعطل الانتاج او تكسد المخازن بمواد ليست الحوجة اليها عاجلة مما يؤدي الي ارتفاع تكاليف التخزين وعدم الوفاء بوقت الاعتماد وفقد عملاء .

بدأت الحوسبة منذ عام 2001م في الشركة ككل ثم شملت قطاع المركبات وقسم السيارات (موضع الدراسة الميدانية) والان توجد حوسبة كاملة لادارة المخزون وتوجد كفاءة في استخراج التقارير ويعمل مع النظام اليدوي السابق في ان واحد ويستخدم النظام اليدوي للنسخ الاحتياطية فقط (نزار محجوب اوشيك، ادارة التجميع بشركة جياذ للشاحنات، خبرة عمل 20 عاما، مقابلة شخصية، أغسطس 2021م)

تواجه النظام المحوسب لادارة المخزون بعض المشكلات في الادخال حيث ان العناصر المدخلة من امواد كمياتها كبيرة ولها مواصفات كثيرة كالكالون للعربة ورقم المكنة وتفاصيل كثيرة في المواد المستجلبه للتجميع ممايؤدي في اخطاء في ادخال في التقارير وبدورها تنعكس في التقارير المستخرجة من طلبيات المواد وكمياتها وبالتالي تؤثر في تحديد مخزون الامان من كل عنصر. (مودة عبد الباسط، مدير ادارة التسويق والمبيعات بشركة جياذ للسيارات، قطاع المركبات، مقابلة شخصية، أغسطس 2021م).

ايضا توجد مشكلة حالية في النظام المحوسب للمخزون هي ان لا يوجد تقرير مستخرج واحد من ادارة التسويق وادارة الانتاج وادارة الامداد بصورة موحدة يشمل الاحتياجات المطلوبة للثلاث ادارات مجتمعة وميزانية موحدة في تيرير واحد انما الموجود حاليا كل ادارة تستخرج تقرير منفصل باحتياجها وبالميزانية التقديرية اي المطلوب نظام واحد يربط هذه الادارات الثلاث مع بعضها البعض واستخراج تقرير موحد من خلاله تحدد نقطة الطلب لاي عنصر وتحديد المكس من المخزون. (هاشم، 2021م)

لدي شركة جياذ للسيارات طريقة للتخلص من الفائض من المواد الخام والغير تامة الصنع بباستخدام الحوسبة باستخراج التقارير عن المواد المكسدة ومواد عاطلة مما يزيد من كفاءة المخزون وذلك بعد استخدام هذه التقارير المستخرجة من النظام (ERP) بسرعة ودقة وسهولة يتم الاعلان عن مذار للتخلص من الفائض والتالف من المواد. (هاشم، 2021م)

## الفصل الرابع: تحليل البيانات (أ):

## المبحث الأول: تحليل البيانات (أ):

## 1/ مجتمع وعينة والدراسة:

أ/ مجتمع الدراسة: يقصد بمجتمع الدراسة المجموعة الكلية من العناصر التي تسعى الباحثة أن تعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة، حيث يتمثل مجتمع الدراسة في شركة جياة للسيارات المحدودة، وتم استهداف العاملين بشركة جياة للسيارات وبلغ عدد العاملين بشركة جياة للسيارات 369 فرد.

ب. عينة الدراسة: تم اختيار عينة الدراسة بطريقة ميسرة، نسبة للظروف الصحية التي تمر بالبلاد وكذلك الظروف الاقتصادية، وباستشارة البروفيسور المشرف على الدراسة تم الاتفاق على توزيع عدد ميسر من الاستبانة، حيث تم توزيع عدد (100) إستبانة وتم إسترجاع (80) إستبانة، والجدول التالي يوضح عدد الاستبانة الموزعة والمستلمة وغير المستلمة.

## جدول (1) الاستبانة الموزعة والمعادة

| النسبة | العدد | الاستبانة                      |
|--------|-------|--------------------------------|
| 80.0%  | 80    | استبانة تم إعادتها كاملة صحيحة |
| 10.0%  | 10    | استبانة لم يتم إعادتها         |
| 10.0%  | 10    | استبانة غير مكتملة (ناقصة)     |
| 100.0% | 100   | إجمالي الاستبانة الموزعة       |

المصدر: إعداد الباحثة، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م.

من الجدول اعلاه يتضح إن معدل الاستجابة بلغ نسبة (80.0%) من الاستبانة الموزعة، ويعتبر هذا المعدل ممتازاً لقياس ما وضع لقياسه.

## 2/ أداة الدراسة:

تم تصميم أداة الدراسة (الإستبانة) وفق مقياس ليكرت الخماسي (أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة) وحساب الوسط الفرضي على النحو الموضح في الجدول (2) التالي.

## جدول (2) مقياس ليكرت الخماسي المتدرج

| العبارة      | أوافق بشدة | أوافق     | محايد     | لا أوافق  | لا أوافق بشدة |
|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
| الوزن        | 5          | 4         | 3         | 2         | 1             |
| الوزن المرجح | 4.2 - 5    | 3.4 - 4.2 | 2.6 - 3.4 | 1.8 - 2.6 | 1 - 1.8       |

المصدر: إعداد الباحثة، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م.

تم عرض الإستبانة على بعض ذوي الخبرة من أساتذة الجامعات (ملحق 1) كما تم حساب معامل (الفا كرونباخ) للتأكد من ثبات وصدقية عبارات الإستبانة ووجد أن معامل الفا كرونباخ لجميع العبارات بلغت (0.747). أي نسبة (74.7%) بمعامل ثبات بلغ (0.864). بنسبة (86.4%) وهي معدلات عالية تعكس ثبات إجابات المبحوثين.

3/ وصف عينة الدراسة: كانت خصائص عينة الدراسة على النحو التالي:

جدول (3) التوزيع التكراري والنسبي وفق البيانات الشخصية

| عينة الدراسة |         | البيانات الشخصية   |                  |
|--------------|---------|--------------------|------------------|
| النسبة       | التكرار |                    |                  |
| 96.2%        | 77      | نكر                | أ/ النوع         |
| 3.8%         | 3       | انثى               |                  |
| 100.0%       | 80      | المجموع            |                  |
| 27.5%        | 22      | اقل من 30 سنة      | ب/ العمر         |
| 21.3%        | 17      | 30 وأقل من 40 سنة  |                  |
| 26.3%        | 21      | 40 وأقل من 50 سنة  |                  |
| 20.0%        | 16      | 50 وأقل من 60 سنة  |                  |
| 5.0%         | 4       | 60 سنة فأكثر       |                  |
| 100.0%       | 80      | المجموع            |                  |
| 30.0%        | 24      | بكالوريوس          | ج/ المؤهل العلمي |
| 11.3%        | 9       | دبلوم عالي         |                  |
| 18.8%        | 15      | ماجستير            |                  |
| 8.8%         | 7       | دكتوراة            |                  |
| 31.3%        | 25      | أخرى أنكرها        |                  |
| 100.0%       | 80      | المجموع            |                  |
| 22.5%        | 18      | إدارة الأعمال      | د/ التخصص العلمي |
| 5.0%         | 4       | نظم معلومات إدارية |                  |
| 5.0%         | 4       | تقنية معلومات      |                  |
| 15.0%        | 12      | محاسبة             |                  |
| 1.3%         | 1       | علوم حاسوب         |                  |
| 11.3%        | 9       | هندسة              |                  |
| 40.0%        | 32      | أخرى أنكرها        |                  |

|        |    |                     |                  |
|--------|----|---------------------|------------------|
| %100.0 | 80 | المجموع             |                  |
| %26.3  | 21 | أقل من 5 سنوات      | هـ/ سنوات الخبرة |
| %17.5  | 14 | 5 وأقل من 10 سنة    |                  |
| %16.3  | 13 | 10 وأقل من 15 سنوات |                  |
| %13.8  | 11 | 15 وأقل من 20 سنة   |                  |
| %26.3  | 21 | 20 سنة فأكثر        |                  |
| %100.0 | 80 | المجموع             |                  |

المصدر: إعداد الباحثه، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م.

يتضح من خلال الجدول (3) الآتي:

أ/ النوع: إن غالبية أفراد العينة من الذكور بنسبة 96.2%، بينما الإناث بلغت نسبتهم 3.8%.  
ب/ العمر: إن النسبة الأعلى من أفراد العينة هم الفئة العمرية أقل من 30 سنة بنسبة (27.5%)، يلي ذلك 40 وأقل من 50 سنة بنسبة (26.3%)، ثم 30 وأقل من 40 سنة بنسبة (21.3%) ويلي ذلك 50 وأقل من 60 سنة بنسبة (20.0%) وأخيراً 60 سنة فأكثر بنسبة (5.0%).

ج/ المؤهل العلمي: أن المؤهل العلمي لغالبية أفراد العينة هو أخرى حيث بلغت نسبتهم (31.3%)، بينما بلغت نسبة حملة البكالوريوس (30.0%) بينما حملت الماجستير بلغت نسبتهم (18.8%)، أما حملة الدبلوم العالي بلغت نسبتهم (11.3%) بينما الدكتوراة بلغت نسبتهم في العينة (8.8%) من أفراد عينة الدراسة الكلية.

د/ التخصص العلمي: أن التخصص العلمي لغالبية أفراد العينة هو أخرى حيث بلغت نسبتهم (40.0%)، بينما بلغت نسبة تخصص إدارة الأعمال في العينة (22.5%) بينما تخصص محاسبة بلغت نسبتهم (15.0%)، بينما تخصص هندسة بلغت نسبتهم (11.3%)، بينما نظم معلومات إدارية وتقنية معلومات بلغت نسبتهم (5.0%)، لكل منهما بالتساوي بينما علوم حاسوب بلغت نسبتهم (1.3%) وهي أدنى نسبة.

هـ/ سنوات الخبرة: إن غالبية افراد عينة الدراسة سنوات خبرتهم (أقل من 5 سنوات) فقد بلغت نسبتهم (26.3%)، أما افراد العينة الذين خبرتهم (20 سنة فأكثر) فقد بلغت نسبتهم (26.3%)، من أفراد العينة الكلية، أما الذين كانت خبرتهم (5 وأقل من 10 سنة)، فقد بلغت نسبتهم (17.5%) بينما أفراد العينة الذين خبرتهم (10 وأقل من 15 سنة)، بنسبة بلغت (16.3%)، بينما الذين سنوات خبرتهم (15 وأقل من 20 سنة) فقد بلغت نسبتهم في عينة أفراد الدراسة (13.8%).

الفصل الخامس: تحليل البيانات (ب)

الإحصاء الوصفي لقياس المتغير المستقل: شبكات الحوسبة:

جدول (1) التوزيع التكراري والنسبي لعبارات المتغير المستقل (شبكات الحوسبة)

| العبارة  | التكرار النسبة | أو افق بشدة | أو افق | محايد | لا أو افق بشدة | لا أو افق بشدة |
|--|----------------|-------------|--------|-------|----------------|----------------|
| 1/ توفر الشركة شبكة اتصال محلية مرتبطة بجميع الإدارات.         | التكرار        | 44          | 30     | 1     | 3              | 2              |
|  | النسبة         | %55.0       | %37.4  | %1.3  | %3.8           | %2.5           |
| 2/ توفر الشركة نظام للشبكات يمنع غير المخولين الدخول للنظام.   | التكرار        | 34          | 39     | 2     | 2              | 3              |
|  | النسبة         | %42.5       | %48.7  | %2.5  | %2.5           | %3.8           |
| 3/ تساهم شبكات الإتصال في سرعة الحصول على المعلومات.           | التكرار        | 35          | 40     | 2     | 2              | 1              |
|  | النسبة         | %43.7       | %50.0  | %2.5  | %2.5           | %1.3           |
| 4/ تسعى الشركة لتنفيذ أعمالها من خلال شبكات إتصال متطورة.      | التكرار        | 36          | 40     | 2     | 1              | 1              |
|  | النسبة         | %44.9       | %50.0  | %2.5  | %1.3           | %1.3           |
| 5/ تستفيد الشركة من شبكات الإتصال الموجودة في إنجاز المعاملات. | التكرار        | 34          | 40     | 4     | 1              | 1              |
|  | النسبة         | %42.4       | %50.0  | %5.0  | %1.3           | %1.3           |

المصدر: إعداد الباحثه، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م.

من خلال بيانات الجدول (1) يتضح الآتي:

المحور الأول: شبكات الحوسبة:

1. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون بشدة على العبارة الاولى حيث بلغت نسبتهم (55.0%) بينما الموافقون فقد بلغت نسبتهم (37.4%) أما غير الموافقون بلغت نسبتهم (3.8%) بينما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (2.5%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (1.3%).
2. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الثانية حيث بلغت نسبتهم (48.7%) بينما الموافقون فقد بلغت نسبتهم (42.5%) أما غير الموافقون بشدة فقد بلغت نسبتهم (3.8%) بينما المحايدون بلغت نسبتهم (2.5%) أما غير الموافقون فقد بلغت نسبتهم (2.5%).
3. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الثالثة حيث بلغت نسبتهم (50.0%) بينما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (43.7%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (2.5%) بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (2.5%) أما غير الموافقون بشدة فقد بلغت نسبتهم (1.3%).
4. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الرابعة حيث بلغت نسبتهم (50.0%) بينما الموافقون فقد بلغت نسبتهم (44.9%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (2.5%) بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (1.3%) أما غير الموافقون بشدة فقد بلغت نسبتهم (1.3%).

5. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الخامسة حيث بلغت نسبتهم (50.0%) بينما الموافقون فقد بلغت نسبتهم (42.4%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (5.0%) بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (1.3%) أما غير الموافقون بشدة فقد بلغت نسبتهم (1.3%).

الإحصاء الوصفي لعبارات المتغير المستقل: شبكات الحوسبة: فيما يلي جدول يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى الموافقة وفقاً لإجابات المستقصى منهم.

جدول (2) الإحصاءات الوصفية لعبارات المتغير المستقل: شبكات الحوسبة

| العبارة  | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | مربع كاي | الأهمية النسبية | درجة الموافقة |
|--|----------------|-------------------|----------|-----------------|---------------|
| 1/ توفر الشركة شبكة اتصال محلية مرتبطة بجميع الإدارات.         | 4.39           | .893              | 174.378  | %87.8           | أوافق بشدة    |
| 2/ توفر الشركة نظام للشبكات يمنع غير المخولين الدخول للنظام.   | 4.24           | .917              | 185.883  | %84.8           | أوافق بشدة    |
| 3/ تساهم شبكات الإتصال في سرعة الحصول على المعلومات.           | 4.32           | .759              | 169.118  | %86.4           | أوافق بشدة    |
| 4/ تسعى الشركة لتنفيذ أعمالها من خلال شبكات إتصال متطورة.      | 4.36           | .716              | 236.926  | %87.2           | أوافق         |
| 5/ تستفيد الشركة من شبكات الإتصال الموجودة في إنجاز المعاملات. | 4.31           | .739              | 215.408  | %86.2           | أوافق         |
| المجموع  | 4.32           | .618              |          |                 | أوافق بشدة    |

المصدر: إعداد الباحثه، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م.

من خلال بيانات الجدول (2) يتضح الآتي:

المحور الأول: شبكات الحوسبة:

أشتمل المحور على (5) عبارات والتي جميعها اعتمدت لقياس أهمية الشبكات كأحد محاور الحوسبة، ووفقاً لمقياس ليكرت الخماسي نجد أن الإتجاه العام لإجابات أفراد عينة الدراسة عن هذا المحور تميل إلى الموافقة بشدة بمتوسط مرجح (4.32)، وإنحراف معياري (0.618).

أما على مستوى فقرات بعد الشبكات فقد حصلت العبارة رقم (1) (توفر الشركة شبكة اتصال محلية مرتبطة بجميع الإدارات)، على أعلى أهمية لدى أفراد عينة الدراسة بوسط حسابي (4.39%)، وإنحراف معياري (0.893). أما الفقرة رقم (2) (توفر الشركة نظام للشبكات يمنع غير المخولين الدخول للنظام) فقد حصلت على أدنى أهمية لدى أفراد عينة الدراسة بوسط حسابي (3.64) وإنحراف معياري (0.917).

الإحصاء الوصفي لقياس المتغير التابع: كفاءة المخزون:

جدول (3) التوزيع التكراري والنسبي لعبارات المتغير التابع (كفاءة المخزون)

| العبارة  | التكرار النسبة | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة |
|--|----------------|------------|-------|-------|----------|---------------|
| 1/ تتبع الشركة سياسة فحص المواد لرفع كفاءة نظام إدارة المخزون.           | التكرار        | 32         | 38    | 5     | 3        | 2             |
|  | النسبة         | 40.0%      | 47.5% | 6.3%  | 3.8%     | 2.5%          |
| 2/ إدارة الشركة تعمل على تخزين المواد الصالحة فقط وتتخلص من التالف.      | التكرار        | 11         | 53    | 10    | 4        | 2             |
|  | النسبة         | 13.8%      | 66.3% | 12.5% | 5.0%     | 2.5%          |
| 3/ تنظم الشركة المخزون حتى يسهل عليها سحبه عند الحاجة.                   | التكرار        | 27         | 43    | 4     | 5        | 1             |
|  | النسبة         | 33.8%      | 53.8% | 5.0%  | 6.3%     | 1.3%          |
| 4/ سجلات إدارة المخزون بالشركة تحدد نقطة الطلب من حيث العمليات.          | التكرار        | 23         | 45    | 6     | 4        | 2             |
|  | النسبة         | 28.8%      | 56.3% | 7.5%  | 5.0%     | 2.5%          |
| 5/ تسهم إدارة المخزون في جدولة فحص المواد للتأكد من مطابقتها للمواصفات.  | التكرار        | 26         | 45    | 4     | 4        | 1             |
|  | النسبة         | 32.5%      | 56.3% | 5.0%  | 5.0%     | 1.3%          |
| 6/ توفر الشركة البنى التحتية الملائمة للمخزون لتسهيل وصول المخزون اليها. | التكرار        | 39         | 34    | 3     | 2        | 2             |
|  | النسبة         | 48.8%      | 42.5% | 3.8%  | 2.5%     | 2.5%          |
| 7/ عمليات تحكم الإدارة بالمخزون تسهم في تحقيق ميزة تنافسية للشركة.       | التكرار        | 20         | 53    | 3     | 2        | 2             |
|  | النسبة         | 25.0%      | 66.3% | 3.8%  | 2.5%     | 2.5%          |
| 8/ عمليات رقابة المخزون بالشركة تساهم في الاحتفاظ بالعملاء للمدى الطويل. | التكرار        | 25         | 47    | 6     | 1        | 1             |
|  | النسبة         | 31.3%      | 58.8% | 7.5%  | 1.3%     | 1.3%          |
| 9/ تخطيط الاحتياجات من المواد بالمخزون يسهم في تقليل التكلفة.            | التكرار        | 29         | 45    | 6     | -        | -             |
|  | النسبة         | 36.3%      | 56.3% | 7.4%  | -        | -             |
| 10/ تسعى ادارة المخزون بالشركة لتحقيق الوفاء بإحتياجات الشركة من المواد. | التكرار        | 22         | 50    | 6     | 1        | 1             |
|  | النسبة         | 27.5%      | 62.5% | 7.5%  | 1.3%     | 1.3%          |
| 11/ هنالك حالات نقص وعجز لبعض الأصناف بالمستودعات.                       | التكرار        | 13         | 32    | 11    | 11       | 13            |
|  | النسبة         | 16.3%      | 40.0% | 13.8% | 13.8%    | 16.3%         |
| 12/ هنالك حالات مخزون زائد عن الحاجة (عاطل).                             | التكرار        | 16         | 28    | 14    | 12       | 10            |
|  | النسبة         | 20.0%      | 35.0% | 17.5% | 15.0%    | 12.5%         |
| 13/ المخازن مهيئة بطريقة مناسبة لحفظ وسلامة المخزون.                     | التكرار        | 27         | 36    | 7     | 9        | 1             |
|  | النسبة         | 33.8%      | 45.0% | 8.8%  | 11.3%    | 1.3%          |

المصدر: إعداد الباحثه، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م.

من خلال بيانات الجدول (3) يتضح الآتي:

1. إن غالبية افراد عينة الدراسة موافقون على العبارة الاولى حيث بلغت نسبتهم (47.5%)

- بينما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (40.0%) أما المحايدون بلغت نسبتهم (6.3%)، أما غير الموافقون بلغت نسبتهم (3.8%) بينما غير الموافقون بشدة فقد بلغت نسبتهم (2.5%).
2. إن غالبية افراد عينة الدراسة موافقون على العبارة الثانية حيث بلغت نسبتهم (66.3%) بينما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (13.8%) أما المحايدون بلغت نسبتهم (12.5%) أما غير الموافقون بلغت نسبتهم (5.0%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (2.5%).
3. إن غالبية افراد عينة الدراسة موافقون على العبارة الثالثة حيث بلغت نسبتهم (53.8%) بينما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (33.8%) أما غير الموافقون فقد بلغت نسبتهم (6.3%) أما المحايدون بلغت نسبتهم (5.0%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (1.3%).
4. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الرابعة حيث بلغت نسبتهم (56.3%) أما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (28.8%) بينما المحايدون بلغت نسبتهم (7.5%) أما غير الموافقون فقد بلغت نسبتهم (5.0%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (2.5%).
5. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الخامسة حيث بلغت نسبتهم (56.3%) أما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (32.5%)، أما المحايدون بلغت نسبتهم (5.0%) بينما غير الموافقون فقد بلغت نسبتهم (5.0%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (1.3%).
6. إن غالبية افراد عينة الدراسة موافقون بشدة على العبارة السادسة حيث بلغت نسبتهم (48.8%) بينما الموافقون بلغت نسبتهم (42.5%) أما المحايدون بلغت نسبتهم (3.8%)، بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (2.5%)، أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (2.5%).
7. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة السابعة حيث بلغت نسبتهم (66.3%) بينما الموافقون بلغت نسبتهم (25.0%) أما المحايدون بلغت نسبتهم (3.8%) أما غير الموافقون بلغت نسبتهم (2.5%)، بينما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (2.5%).
8. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الثامنة حيث بلغت نسبتهم (58.8%) بينما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (31.3%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (7.5%) أما غير الموافقون بلغت نسبتهم (1.3%)، بينما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (1.3%).
9. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة التاسعة حيث بلغت نسبتهم (56.3%) بينما الموافقون بشده بلغت نسبتهم (36.3%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (7.4%).
10. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة العاشرة حيث بلغت نسبتهم (62.5%) أما الموافقون بشدة فقد بلغت نسبتهم (27.5%) أما المحايدون فقد بلغت نسبتهم (7.5%)، بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (1.3%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (1.3%).
11. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الحادية عشر حيث بلغت نسبتهم

(40.0%) بينما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (16.3%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (16.3%) بينما المحايدون بلغت نسبتهم (13.8%) أما غير الموافقون بلغت نسبتهم (13.8%).

12. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الثاني عشر حيث بلغت نسبتهم (35.0%) أما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (20.0%)، بينما المحايدون بلغت نسبتهم (17.5%) بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (15.0%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (12.5%).

13. إن غالبية افراد عينة الدراسة يوافقون على العبارة الثالث عشر حيث بلغت نسبتهم (45.0%) أما الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (33.8%)، بينما غير الموافقون بلغت نسبتهم (11.3%) أما المحايدون بلغت نسبتهم (8.8%) أما غير الموافقون بشدة بلغت نسبتهم (1.3%).

#### الإحصاء الوصفي لعبارات المتغير التابع:

فيما يلي جدول يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لعبارات المتغير التابع وفقاً لإجابات المستقصى منهم.

جدول (4) الإحصاء الوصفي لعبارات المتغير التابع: كفاءة المخزون

| العبارات   | المتوسط المرجح | الانحراف المعياري | مربع كاي | الأهمية النسبية | درجة الموافقة |
|--|----------------|-------------------|----------|-----------------|---------------|
| 1/ تتبع الشركة سياسة فحص المواد لرفع كفاءة نظام إدارة المخزون.           | 4.19           | .901              | 175.591  | %83.8           | موافق         |
| 2/ إدارة الشركة تعمل على تخزين المواد الصالحة فقط وتتخلص من التالف.      | 3.84           | .818              | 170.084  | %76.8           | موافق         |
| 3/ تنظم الشركة المخزون حتى يسهل عليها سحبه عند الحاجة.                   | 4.12           | .862              | 221.173  | %82.4           | موافق         |
| 4/ سجلات إدارة المخزون بالشركة تحدد نقطة الطلب من حيث العمليات.          | 4.04           | .892              | 207.110  | %80.8           | موافق         |
| 5/ تسهم إدارة المخزون في جدولة فحص المواد للتأكد من مطابقتها للمواصفات.  | 4.14           | .823              | 217.452  | %82.8           | موافق         |
| 6/ توفر الشركة البنى التحتية الملائمة للمخزون لتسهيل وصول المخزون اليها. | 4.32           | .868              | 211.460  | %86.4           | موافق بشدة    |
| 7/ عمليات تحكم الإدارة بالمخزون تسهم في تحقيق ميزة تنافسية للشركة.       | 4.08           | .783              | 196.130  | %81.6           | موافق         |
| 8/ عمليات رقابة المخزون بالشركة تساهم في الاحتفاظ بالعملاء للمدى الطويل. | 4.17           | .725              | 233.205  | %83.4           | موافق         |

|            |       |         |      |      |  |
|------------|-------|---------|------|------|--|
| موافق بشدة | 85.8% | 78.014  | .599 | 4.29 | 9/ تخطيط الاحتياجات من المواد بالمخزون يسهم في تقليل التكلفة.            |
| موافق      | 82.8% | 197.937 | .707 | 4.14 | 10/ تسعى ادارة المخزون بالشركة لتحقيق الوفاء باحتياجات الشركة من المواد. |
| محايد      | 65.2% | 134.200 | 1.34 | 3.26 | 11/ هنالك حالات نقص وعجز لبعض الأصناف بالمستودعات.                       |
| محايد      | 67.0% | 108.615 | 1.30 | 3.35 | 12/ هنالك حالات مخزون زائد عن الحاجة (عاطل).                             |
| موافق      | 79.8% | 110.080 | .999 | 3.99 | 13/ المخازن مهيئة بطريقة مناسبة لحفظ وسلامة المخزون.                     |
| أوافق      |       |         | .501 | 3.99 | المجموع  |

المصدر: إعداد الباحث، من بيانات الدراسة الميدانية، 2025م

#### من خلال بيانات الجدول (4) يتضح الآتي:

أشتمل المحور على (13) عبارات والتي جميعها اعتمدت لقياس أهمية الكفاءة كأحد محاور كفاءة المخزون، ووفقاً لمقياس ليكرت الخماسي نجد أن الإتجاه العام لإجابات أفراد عينة الدراسة عن هذا المحور تميل إلى الموافقة بمتوسط مرجح (3.99)، وإنحراف معياري (0.501).

أما على مستوى فقرات بعد الكفاءة فقد حصلت العبارة رقم (6) (توفر الشركة البنى التحتية الملائمة للمخزون لتسهيل وصول المخزون إليها) على أعلى أهمية لدى أفراد عينة الدراسة بوسط حسابي (4.32)، وإنحراف معياري (0.868). أما الفقرة رقم (11) (هنالك حالات نقص وعجز لبعض الأصناف بالمستودعات) فقد حصلت على أدنى أهمية لدى أفراد عينة الدراسة بوسط حسابي (3.26) وإنحراف معياري (1.26).

#### اختبار الفروض:

لإثبات فرضيات الدراسة اعتمدت الباحثة على أسلوب الانحدار الخطي البسيط وهو دراسة للتوزيع المشترك لمتغيرين أحدهما متغير يقاس دون خطأ ويسمى متغير مستقل ويرمز له بالرمز  $x$  والآخر يأخذ قيمة تعتمد على قيمة المتغير المستقل ويسمى المتغير التابع ويرمز له ب  $y$ .

الهدف من دراسة الانحدار هو إيجاد دالة العلاقة بين المتغيرين المستقل والتابع والتي تساعد في تفسير التغير الذي قد يطرأ على المتغير التابع ( $y$ ) تبعاً لتغير في قيم المتغير المستقل ( $x$ )، ومن خلال جداول الاختبار الخطي البسيط يتم القياس بالنظر إلى عدد من العوامل ويتم الإشارة إلى بعض الأمور مثل:

1- معنوية العلاقة أو الارتباط عن طريق المختصر (sig)، من خلال مقارنة قيمة (t) المحسوبة مع الجدولية، وهذا يعني أن قيمة (t) المحسوبة أكبر من الجدولية حيث تكون مستوى الدلالة ( $sig < 0.05$ ).

2- حساب معامل الارتباط (R) لقياس قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرين.

3- حساب معامل التحديد ( $R^2$ ) لقياس مسؤولية المتغير المستقل في التغير الذي يحدث في المتغير التابع.

4- قيمة (t)، sig، تفرض فرضية العدم (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية)، وتقبل الفرضية البديلة إذا كانت ( $sig < 0.05$ )، وتقبل فرضية العدم إذا كانت ( $sig > 0.05$ ).

وغرض الباحثه معرفة العلاقات بين متغيرات الدراسة واختبار الفرضية الفرعية الأولى: تنص على الآتي: (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين شبكات الحوسبة وكفاءة المخزون): يهدف وضع هذه الفرضية إلي بيان دور شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون، وللتحقق من صحة الفرضية سيتم استخدام أسلوب الإنحدار الخطي البسيط في بناء النموذج حيث أن شبكات الحوسبة كمتغير مستقل (X)، كفاءة المخزون ( $Y_1$ )، كمتغير تابع وذلك كما في الجدول الآتي:

جدول (5) العلاقة بين شبكات الحوسبة وكفاءة المخزون

| التفسير                | القيمة الاحتمالية (Sig) | اختبار (T) | معامل الانحدار |                          |
|------------------------|-------------------------|------------|----------------|--------------------------|
| معنوية                 | 0.000                   | 5.516      | 1.628          | $B_0$                    |
| معنوية                 | 0.000                   | 8.103      | .547           | $B_1$                    |
|                        |                         |            | .676           | معامل الارتباط ( $R^1$ ) |
|                        |                         |            | .457           | معامل التحديد ( $R^2$ )  |
|                        |                         |            | 65.656         | إختبار (F)               |
| النموذج المعنوي        |                         |            |                |                          |
| $Y_1 = 1.628 + .547 X$ |                         |            |                |                          |

المصدر: إعداد الباحثة، من بيانات الدراسة الميدانية، 2021م.

ويمكن تفسير نتائج الجدول (7) كآلاتي:

أظهرت نتائج التحليل وجود ارتباط طردي قوي ومؤثر معنوياً بين شبكات الحوسبة كمتغير مستقل، كفاءة المخزون كمتغير تابع حيث بلغت قيمت معامل الارتباط (.676)، وبلغت قيمة معامل التحديد (.457). وهذه القيمة تدل على ان شبكات الحوسبة تؤثر بنسبة (45.7%)، في المتغير التابع كفاءة المخزون، وبلغت قيمة (F) (65.656) بمستوى دلالة ( $sig < 0.05$ ) مما يشير إلى معنوية النموذج ووجود تجانس وتباين بين المتغيرين، بلغت قيمة (t) (5.516) بمستوى دلالة ( $sig < 0.05$ ) توضح الدلالة الإحصائية وقوة العلاقة بين المتغيرين. مما سبق من نتائج يتم قبول الفرضية التي تنص على أن (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين شبكات الحوسبة وكفاءة المخزون) قد تحققت.

### النتائج والتوصيات:

#### 1/ النتائج: لقد أفرزت الدراسة النتائج التالية:

- أ/ أظهرت بيانات الدراسة وجود ارتباط طردي قوي ومؤثر معنوياً بين شبكات الحوسبة وكفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات.
- ب/ بينت نتائج الدراسة ان شركة جياذ للسيارات وفرت شبكة اتصالات مرتبطة بجميع الإدارات عززت بها الإدارة العليا إدارة المخزون بكفاءة.
- ج/ وفرت شركة جياذ للسيارات نظام حماية للشبكات عالي يمنع غير المخولين بالدخول للنظام.
- د/ شركة جياذ للسيارات وفرت البنية التحتية الملائمة للمخزون حتى يسهل الوصول إليها.

#### 2/ التوصيات: من النتائج السابقة يتضح:

- أ- تعزيز الإهتمام بشبكات الحوسبة في شركة جياذ للسيارات المحدودة لدورها في رفع كفاءة المخزون.
- ب- ضرورة أن تساهم شبكات الإتصال بشركة جياذ للسيارات المحدودة في سرعة الحصول على المعلومات لتعزيز إدارة المخزون بكفاءة عالية.
- ج- المزيد من الإهتمام بشبكات الإتصال والحوسبة بشركة جياذ للسيارات المحدودة حتى تستفيد الشركة من شبكات الإتصال الموجودة في إنجاز المعاملات.
- د- ضرورة أن توفر الشركة البنية التحتية الملائمة لإدارة المخزون بكفاءة عالية حتى يسهل الوصول إليها عند الحاجة لها.
- هـ- ضرورة أن تتبع شركة جياذ للسيارات سياسة فحص المواد من خلال شبكات الحوسبة لرفع كفاءة نظام إدارة المخزون.
- و- تعزيز الإهتمام بالمخازن واستخدام الشبكات في تهيئتها بطريقة مناسبة لتحقيق الوفاء باحتياجات شركة جياذ للسيارات من المواد الخام.
- هـ- ضرورة أن تساهم عمليات تحكم الإدارة بالمخزون باستخدام شبكات الحوسبة في تحقيق ميزة تنافسية لشركة جياذ للسيارات.
- ز- الاستفادة من شبكات الحوسبة في عمليات الرقابة على المخزون بشركة جياذ للسيارات لتسهم في الاحتفاظ بالعملاء للوقت الطويل.
- ح- الإهتمام بشبكات الحوسبة واستخدامها في تخطيط الإحتياجات من المواد بالمخزون لتسهم في تقليل التكلفة.

### المصادر والمراجع

#### الكتب العربية:

1. زكي مكي إسماعيل، ادارة العمليات، الخرطوم: شركة مطابع السودان للعملة المحدودة، 2021م.
2. ضحى منذر زكر، زياد هاشم يحيى السقا، تأثير الحوسبة في كفاءة نظم المعلومات المحاسبية، دراسة استطلاعية لآراء عينة من الأكاديميين والمهنيين في العراق، مجلة جامعة تكريت، العدد (51)، المجلد (16)، (تكريت: جامعة تكريت كلية الإدارة والاقتصاد، 2020م).
3. عادل جلال صالح وآخرون ، وثيقة جائزة التميز، الدورة الرابعة، شركة جياذ للسيارات المحدودة، بدون دار نشر، 2012م.
4. علي عبد الحسين الفضل، فاعلية الحوسبة في تدعيم قواعد البيانات المصرفية، دراسة تحليلية لعينة من المختصين في المعلوماتية في المصارف العراقية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (18)، العدد (3)، (الكوفة: كلية الإدارة والاقتصاد، 2016م).
5. فائز جمعة صالح النجار، نظام المعلومات الإدارية، دار حامد للنشر والتوزيع، ط2، 2007م.
6. فؤاد حمودي العطار، محمود فهد الدليمي، تحقيق الأمثلية في إدارة المخزون باستخدام اسلوب المحاكاة دراسة تحليلية في شركة الواحة للمشروبات الغازية، مجلة كلية الادارة والاقتصاد، كلية الدراسات الاقتصادية والمالية، العدد (4)، المجلد (12)، (كربلاء: جامعة لية المستقبل، 2020م).
7. محمد الفاتح هاشم، مدير ادارة التسويق والمبيعات بشركة جياذ للجرارات الزراعية، قطاع المركبات، مقابلة شخصية، أغسطس 2021م
8. نزار محجوب اوشيك، ادارة التجميع بشركة جياذ للشاحنات، خبرة عمل 20 عاما، مقابلة شخصية، أغسطس 2021م.

#### الكتب الأجنبية:

1. Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (6th ed.). Pearson.
2. Christopher, M. (2016). Logistics & Supply Chain Management (5th ed.). Pearson.
3. Gunasekaran, A., Yusuf, Y. Y., & Adeleye, E. O. (2002). Agile manufacturing practices: the role of information technology.

- International Journal of Production Economics, 72(1), 17–33.  
[https://doi.org/10.1016/S0925-5273\(01\)00185-0](https://doi.org/10.1016/S0925-5273(01)00185-0)
4. Hiezer , J., Render, B., & Munson, C.. **Operations Management Sustainability and Supply management** (12th ed.). New York: Pearson Education, Inc, (2017)
  5. Judith S. Hurwitz, D. K. **Cloud Computing For Dummies**. John Wiley & Sons Inc.2020
  6. Kurniawan, R., Hidayat, R., & Supriyanto, S. (2020). Enhancing production planning and inventory control with a web-based system: A case study in an Indonesian packaging manufacturer. *International Journal of Supply Chain Management*, 9(2), 789–796.
  7. O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems* (10th ed.). McGraw-Hill Education.

## قائمة الموضوعات

| رقم الصفحة   | الموضوع   |
|--|---|
| 1  | المستخلص  |
| 1  | Abstract  |
| <b>الفصل الأول: الاطار العام للدراسة والدراسات السابقة:</b>          |   |
| 2  | المبحث الأول: الاطار العام للدراسة  |
| 5  | المبحث الثاني: الدراسات السابقة   |
| <b>الفصل الثاني: الشبكات المحوسبة وإدارة المخزون</b>                 |   |
| 7  | المبحث الأول: تطبيقات الحوسبة   |
| 10   | المبحث الثاني: إدارة المخزون  |
| <b>الفصل الثالث: الدراسة التطبيقية ونبذة عن الشركة موضوع الدراسة</b> |   |
| 12   | المبحث الأول: نبذة عن الشركة موضوع الدراسة                                |
| 13   | المبحث الثاني: دور شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون بشركة جياذ للسيارات |
| <b>الفصل الرابع: تحليل البيانات (أ)</b>                              |   |
| 16   | المبحث الأول: تحليل البيانات (أ)  |
| <b>الفصل الخامس: تحليل البيانات (ب)</b>                              |   |
| 19   | المبحث الأول: تحليل البيانات (ب)  |
| 26   | النتائج والتوصيات   |
| 27   | قائمة المراجع والمصادر  |
| 29   | قائمة المحتويات   |
| 30   | الملاحق الاستبيان   |



ملحق (1) الإستبانة  
جامعة النيلين  
كلية الدراسات العليا  
قسم ادارة الاعمال



السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

تحية طيبة

يقوم الباحث باعداد دراسة ورقة علمية بعنوان: دور تطبيق شبكات الحوسبة في رفع كفاءة المخزون بالتطبيق على شركة جياذ للسيارات)  
لهذا تأمل أن تجد التعاون معها من خلال الإجابة على الأسئلة الواردة في هذه الإستبانة علماً بان المعلومات التي تقدموها سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، إن حرصكم على تقديم المعلومات المطلوبة بدقة وموضوعية سيؤدي بلا شك الي تقويم أفضل لموضوع البحث، وبالتالي إن الباحث يكون ممتناً للإجابة على الأسئلة مقدراً لكم ما بذلتموه من جهد وما تمنحونه من وقت ذلك لأهمية رأيكم في إنجاح الدراسة، أرجو وضع علامة (✓) بمحاذاة الاجابة التي تراها مناسبة لكل سؤال من الأسئلة، أرجو الإجابة بشفافية تامة وأعلموا إن إجابتكم ستكون موضع السرية التامة وتأكيداً لذلك يمكنكم عدم كتابة إسمكم بأي موقع من الإستبانة.

شاكراً لكم حسن تعاونكم.

إعداد: صفاء موسى محمد إدريس

ت: 0115812505

القسم الاول: البيانات الشخصية:

الرجاء التكرم بوضع علامة (✓) امام العبارة المناسبة

|                          |  |                        |
|--------------------------|--|------------------------|
| <b>1/ النوع</b>          |  |                        |
| أ . ذكر.                 |  | ب . أنثى.              |
| <b>2/ العمر:</b>         |  |                        |
| أ . أقل من 30.           |  | ب. 30 وأقل من 40 سنة   |
| ج. 40 وأقل من 50 سنة     |  | د. 50 وأقل من 60 سنة   |
| هـ. 60 فأكثر             |  |                        |
| <b>3/ المؤهل العملي:</b> |  |                        |
| أ . بكالوريوس            |  | ب . دبلوم عالي         |
| ج . ماجستير              |  | د . دكتوراة            |
| هـ. أخرى                 |  |                        |
| <b>4/ التخصص العلمي:</b> |  |                        |
| أ. إدارة أعمال           |  | ب . نظم معلومات إدارية |
| ج . تقنية معلومات        |  | د . محاسبة             |
| هـ. علوم حاسوب           |  | و. هندسة               |
| ز. أخرى                  |  |                        |
| <b>5/ سنوات الخبرة:</b>  |  |                        |
| أ. أقل من 5 سنة          |  | ب. 5 وأقل من 10 سنة    |
| ج. 10 وأقل من 15 سنة     |  | د. 15 وأقل من 20 سنة   |
| و. 20 سنة فأكثر          |  |                        |

القسم الثاني: متغيرات ومحاور الدراسة:

يرجى التكرم بوضع علامة (√) أمام العبارة التي تناسب إجابتك

| المحور الأول: شبكات الحوسبة |         |       |      |           |  |
|-----------------------------|---------|-------|------|-----------|--|
| لا وافق بشدة                | لا وافق | محايد | وافق | وافق بشدة | العبارة  |
|                             |         |       |      |           | 1. توفر الشركة شبكة اتصال محلية مرتبطة بجميع الإدارات.         |
|                             |         |       |      |           | 2. توفر الشركة نظام للشبكات يمنع غير المخولين الدخول للنظام.   |
|                             |         |       |      |           | 3. تساهم شبكات الإتصال في سرعة الحصول على المعلومات.           |
|                             |         |       |      |           | 4. تسعى الشركة لتنفيذ أعمالها من خلال شبكات إتصال متطورة.      |
|                             |         |       |      |           | 5. تستفيد الشركة من شبكات الإتصال الموجودة في إنجاز المعاملات. |

| المحور الثاني: كفاءة المخزون |  |  |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|--|--|
|                              |  |  |  |  | 1. تتبع الشركة سياسة فحص المواد لرفع كفاءة نظام إدارة المخزون.           |
|                              |  |  |  |  | 2. إدارة الشركة تعمل على تخزين المواد الصالحة فقط وتتخلص من التالف.      |
|                              |  |  |  |  | 3. تنظم الشركة المخزون حتى يسهل عليها سحبه عند الحاجة.                   |
|                              |  |  |  |  | 4. سجلات إدارة المخزون بالشركة تحدد نقطة الطلب من حيث العمليات.          |
|                              |  |  |  |  | 5. تسهم إدارة المخزون في جدولة فحص المواد للتأكد من مطابقتها للمواصفات.  |
|                              |  |  |  |  | 6. توفر الشركة البنى التحتية الملائمة للمخزون لتسهيل وصول المخزون اليها. |
|                              |  |  |  |  | 7. عمليات تحكم الإدارة بالمخزون تسهم في تحقيق ميزة تنافسية للشركة.       |
|                              |  |  |  |  | 8. عمليات رقابة المخزون بالشركة تساهم في الاحتفاظ بالعملاء للمدى الطويل. |
|                              |  |  |  |  | 9. تخطيط الاحتياجات من المواد بالمخزون يسهم في تقليل التكلفة.            |
|                              |  |  |  |  | 10. تسعى ادارة المخزون بالشركة لتحقيق الوفاء باحتياجات الشركة من المواد. |
|                              |  |  |  |  | 11. هنالك حالات نقص وعجز لبعض الأصناف بالمستودعات.                       |
|                              |  |  |  |  | 12. هنالك حالات مخزون زائد عن الحاجة (عاطل).                             |
|                              |  |  |  |  | 13. المخازن مهيئة بطريقة مناسبة لحفظ وسلامة المخزون.                     |